

# 2022年「お客様本位の業務運営方針」活動報告

保険ライコの運営会社である株式会社エバでは、お客様本位の業務運営方針の浸透に向け、取組状況の定期的なモニタリングを実施しており、以下の項目を活動の結果指標と位置づけます。

## 主な取組指標

<生命保険継続率>    <損害保険更改率>    <研修実施回数>  
<内部監査、自己点検実施回数>

## 【生命保険継続率、損害保険更改率】

保険会社名	定義	継続率※
三井住友海上あいおい生命保険株式会社	IQA24ヶ月	99.5%
アクサ生命保険株式会社	IQA24ヶ月	99.8%
アフラック生命保険株式会社	13ヶ月	100%
東京海上日動あんしん生命保険株式会社	IQA24ヶ月	99.1%
オリックス生命保険株式会社	MOF37カ月	100%
ジブラルタ生命保険株式会社	IQA24ヶ月	100%
ソニー生命保険株式会社	24ヶ月	99.4%
SOMPOひまわり生命保険株式会社	IQA24ヶ月	98.9%
マニユライフ生命保険株式会社	IQA24ヶ月	100%
メットライフ生命保険株式会社	IQA24ヶ月	95%
FWD生命保険株式会社	IQA24ヶ月	100%
ネオファースト生命保険株式会社	13ヶ月	100%
第一フロンティア生命保険株式会社	13ヶ月	100%
セコム損害保険株式会社 (生命保険分野(メディコム)の継続率)	13ヶ月	100%
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 (更改率)		95.5%

## 【研修実施回数】

研修種類	実施回数※
コンプライアンス研修(継続教育含む)	26回
新商品・改訂に伴う商品研修	36回
新入社員・育休復帰スタッフに対する商品研修	12回
その他	47回

※2022年に実施された全体研修・店舗毎研修・個人毎研修すべてを含みます

## 【内部監査・自己点検実施回数】

項目	実施者	回数※
各拠点の内部監査	業務管理責任者	3回
各拠点の内部管理体制状況チェック	各店長	12回
個人情報の取扱いにかかる自己チェック	募集行為を行っている全募集人	12回
募集活動にかかる自己チェック	募集行為を行っている全募集人	12回

※2022年に実施された回数

